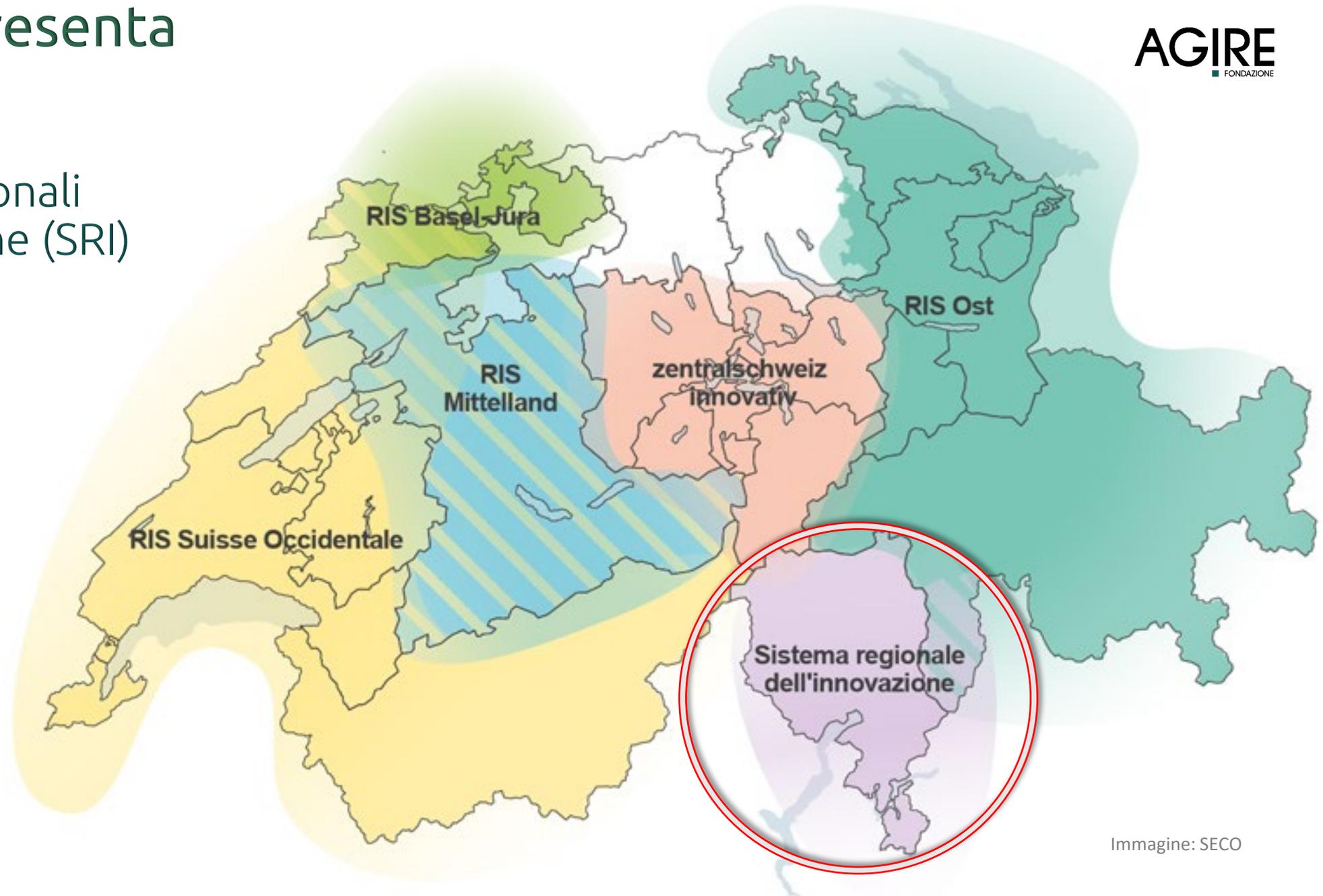


Fondazione Agire e il Sistema Regionale dell'Innovazione

Lorenzo Ambrosini
Direttore

Agire rappresenta uno dei

6 Sistemi Regionali dell'Innovazione (SRI)



CHI SIAMO



Team Agire 2022



Consiglio di fondazione 2022

La nostra offerta

Servizi per startup

- Boldbrain Startup Challenge / coaching
- Investitori (preparazione delle startup e connessione)
- Messa in rete ed eventi dedicati (Scouting for Investors)
- Startup coaching (in fase di sviluppo)

Uffici e coworking

- Tecnopolo Ticino: uffici e spazio co-working
- Community ed eventi MeetUP
- Supporto alla crescita e all'internazionalizzazione

Servizi per PMI

- Mentore Innosuisse in-house
- Ricerca brevettuale assistita (con IPI Berna)
- Messa in rete con partner accademici
- Connessione con startup (Scouting for Innovation)
- Digital Coach (in fase di sviluppo)

Novità
2022



SWITZERLAND
INNOVATION
PARK TICINO | SITE OF PARK ZURICH

- Cooperazione tra istituti di ricerca
- Inseadimento di aziende innovative
- Ricerca e sviluppo
- Collaborazioni con Zurigo e Milano

Boldbrain Startup Challenge

- acceleratore per startup in fase iniziale
- programma di coaching – 600 ore totali
- workshops su diversi temi
- cerimonia finale

I numeri

- 120'000 CHF di premi in denaro
- 80'000 CHF di premi in natura
- 20 startup
- 6 premi in denaro
- 20 coach
- 7 eventi

CERIMONIA
FINALE
13 dicembre
Palazzo dei
Congressi
Lugano

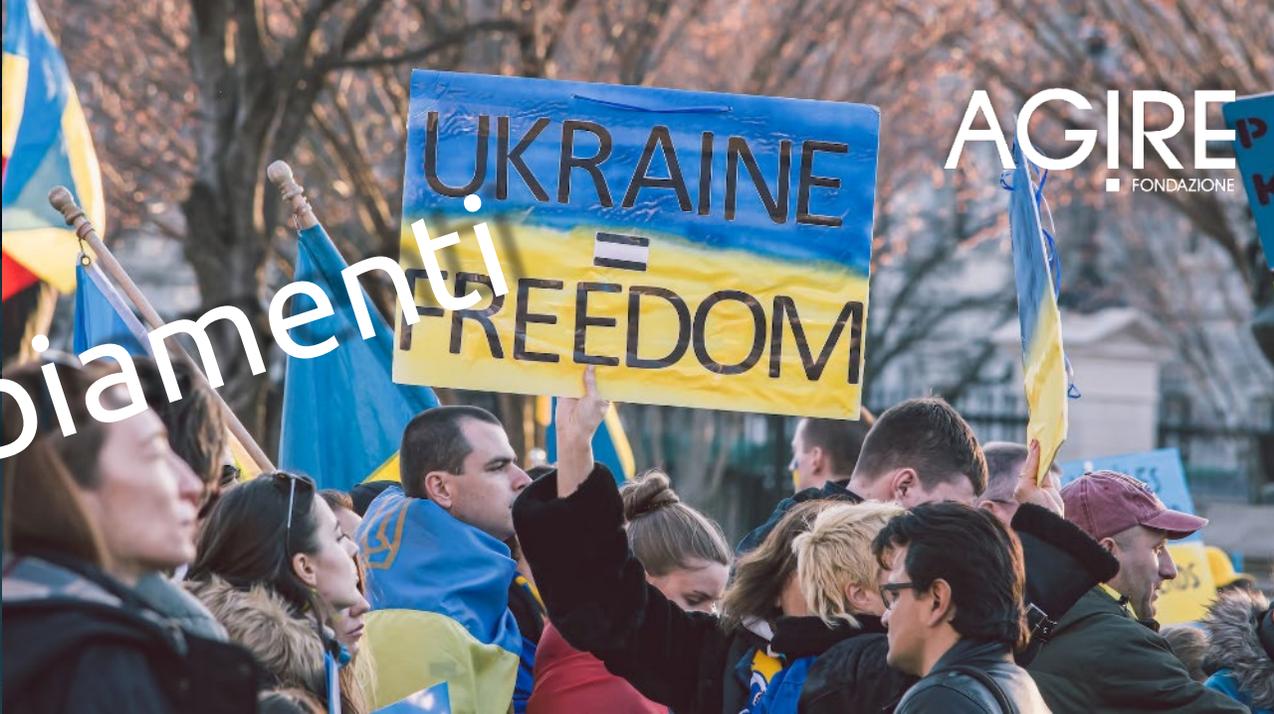
**ISCRIVITI
ORA**



Innovazione e trasformazione digitale nelle PMI

Prospettive ed opportunità

Andrea Barni
Digital Coach



AGIRE
FONDAZIONE

È un'epoca di cambiamenti





Catene di fornitura e energia

Modo di lavorare

```
curl -X GET -H "Authorization: Bearer {token}" http://localhost:3000/api/users/{id}

{"id": "548sV5fVlKBz6JmH",
 "userId": "348sV5fVlKBz6JmH",
 "firebaseId": "248sV5fVlKBz6JmH",
 "type": "password",
}
```

```
GET [host]/v1/obj/UserAuth/{id}
GET [host]/v1/obj/UserAuth/{query}
```

UserProfile

{type '}' for commands

Rapporto coi clienti



Adattamento (antifragilità?!)





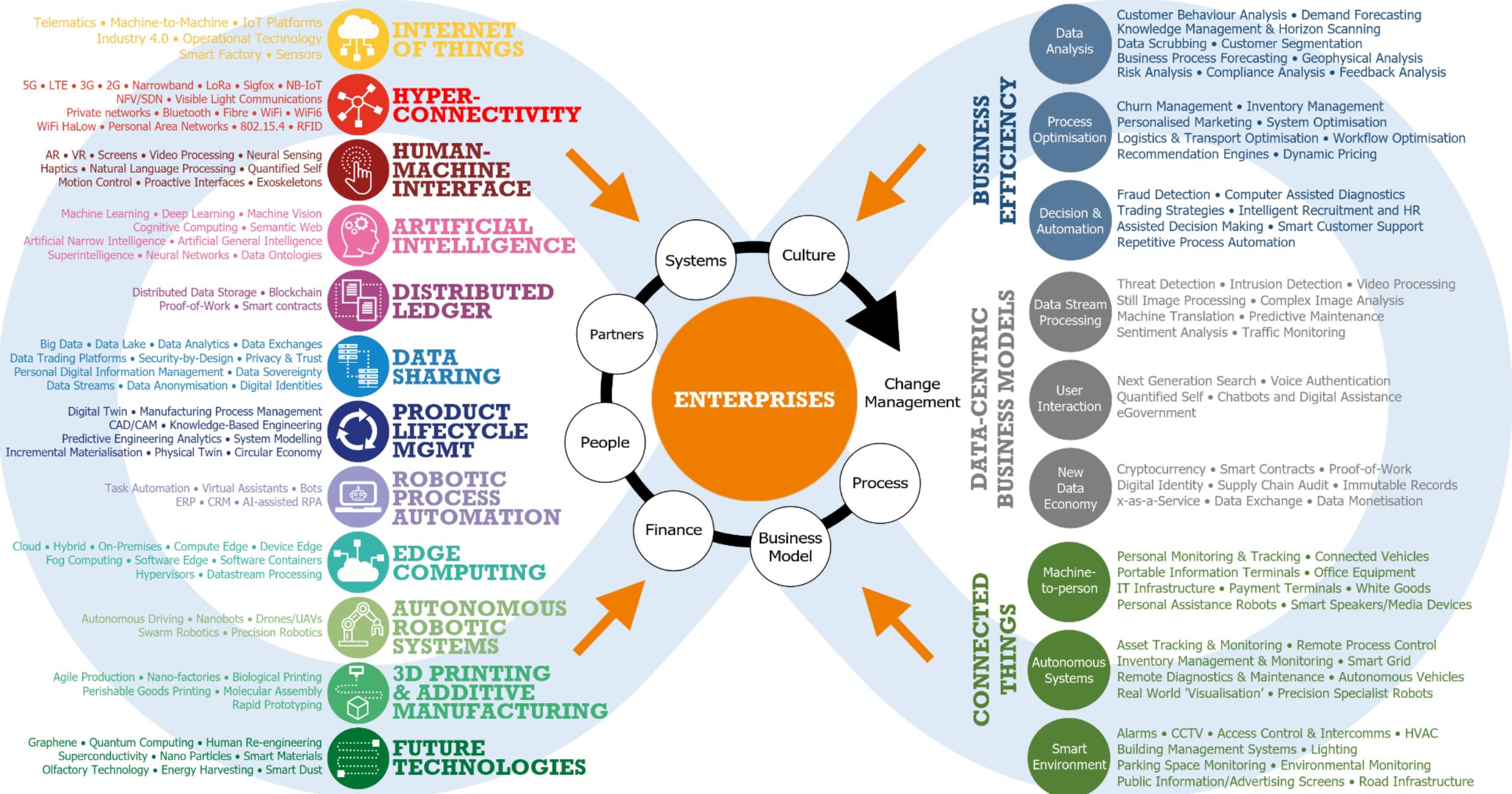
Digital transformation

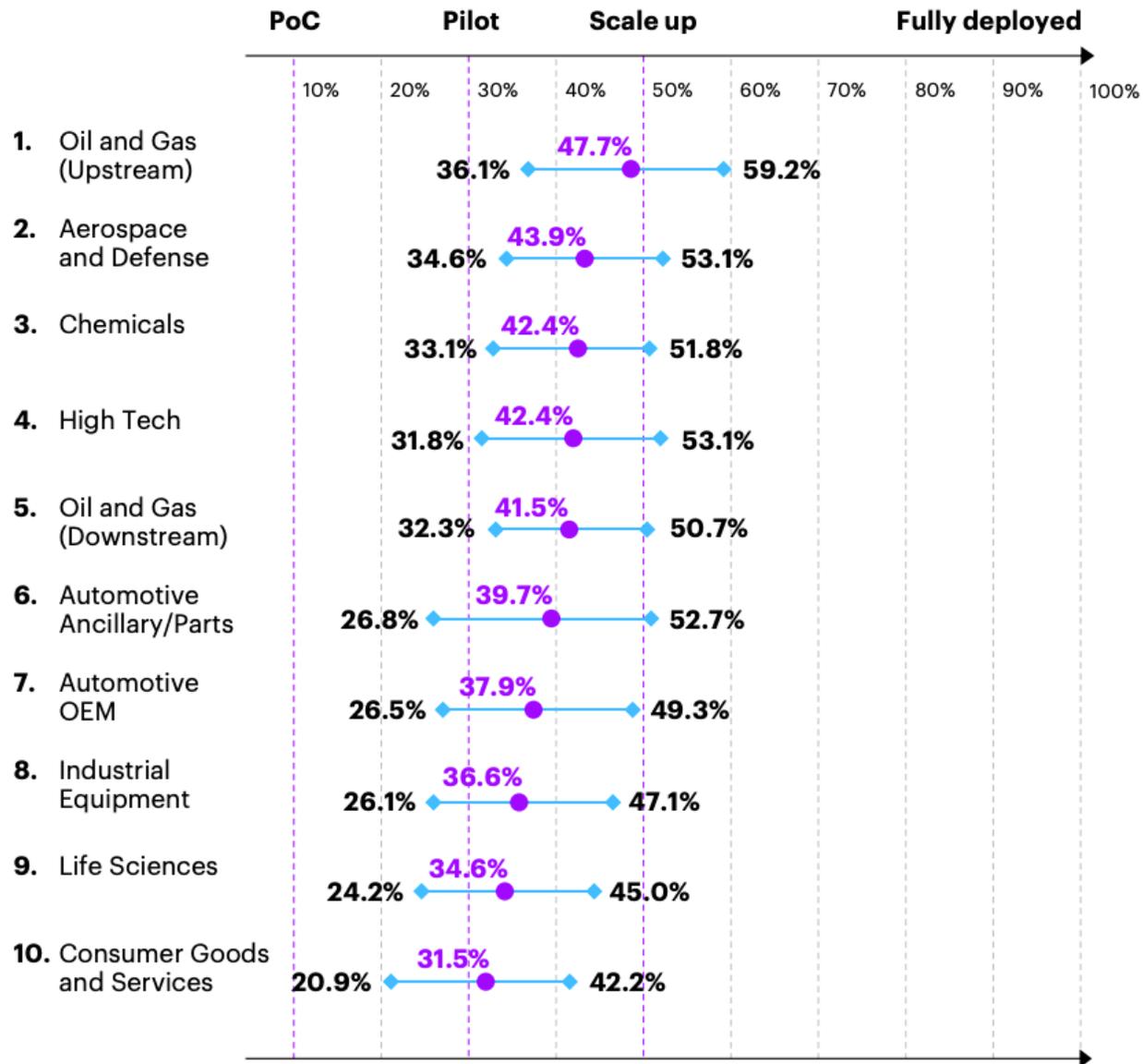
«The question is not whether
digital transformation will happen,
but **what role** we want **to play** when it does»

Tony Saldanha
Former P&G VP

TECHNOLOGIES

USE CASES

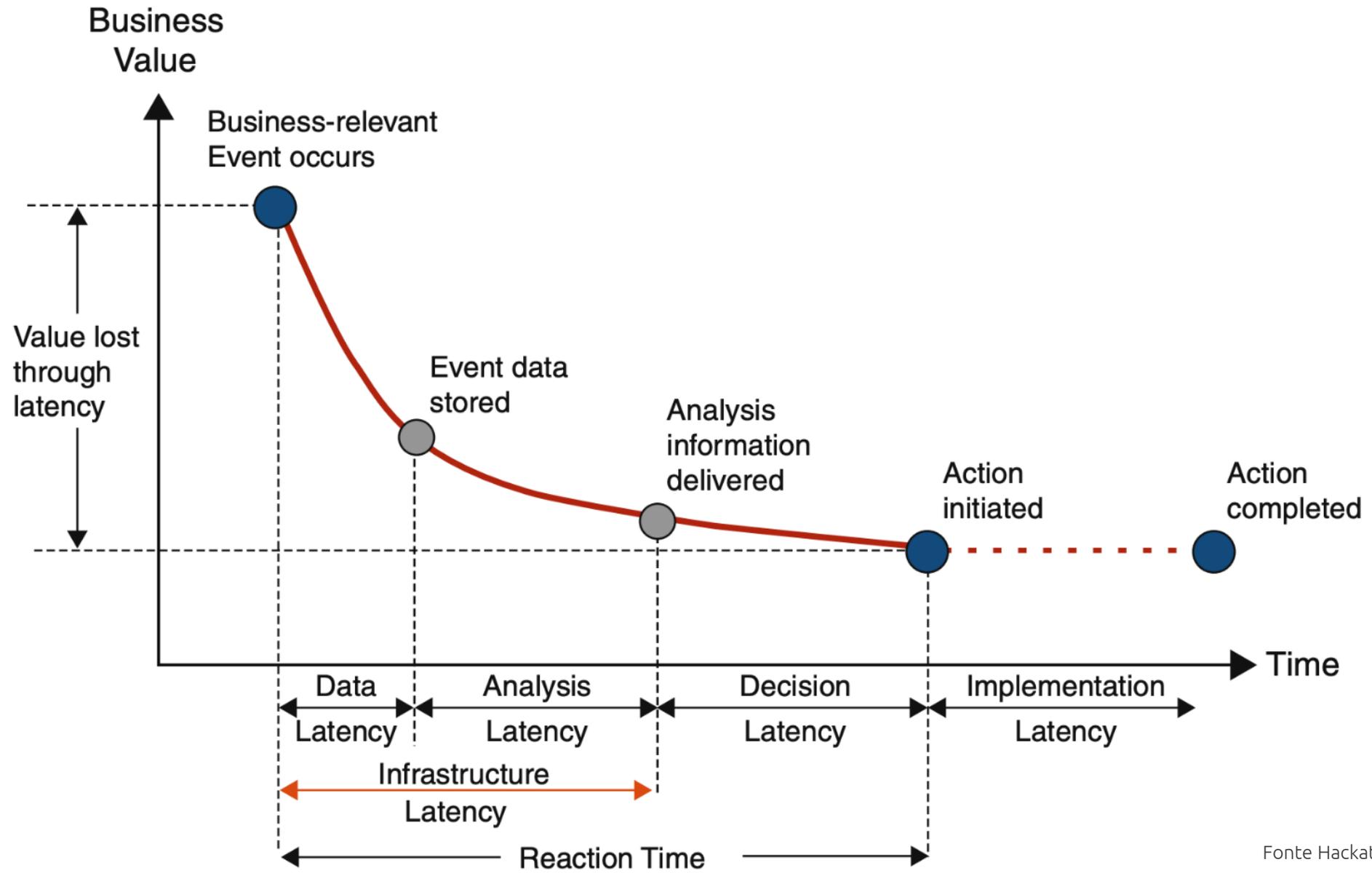




Impatto su tutti i settori,
una marcata differenza in
termini di adozione.

Qual è l'impatto di un componente mancante a magazzino?

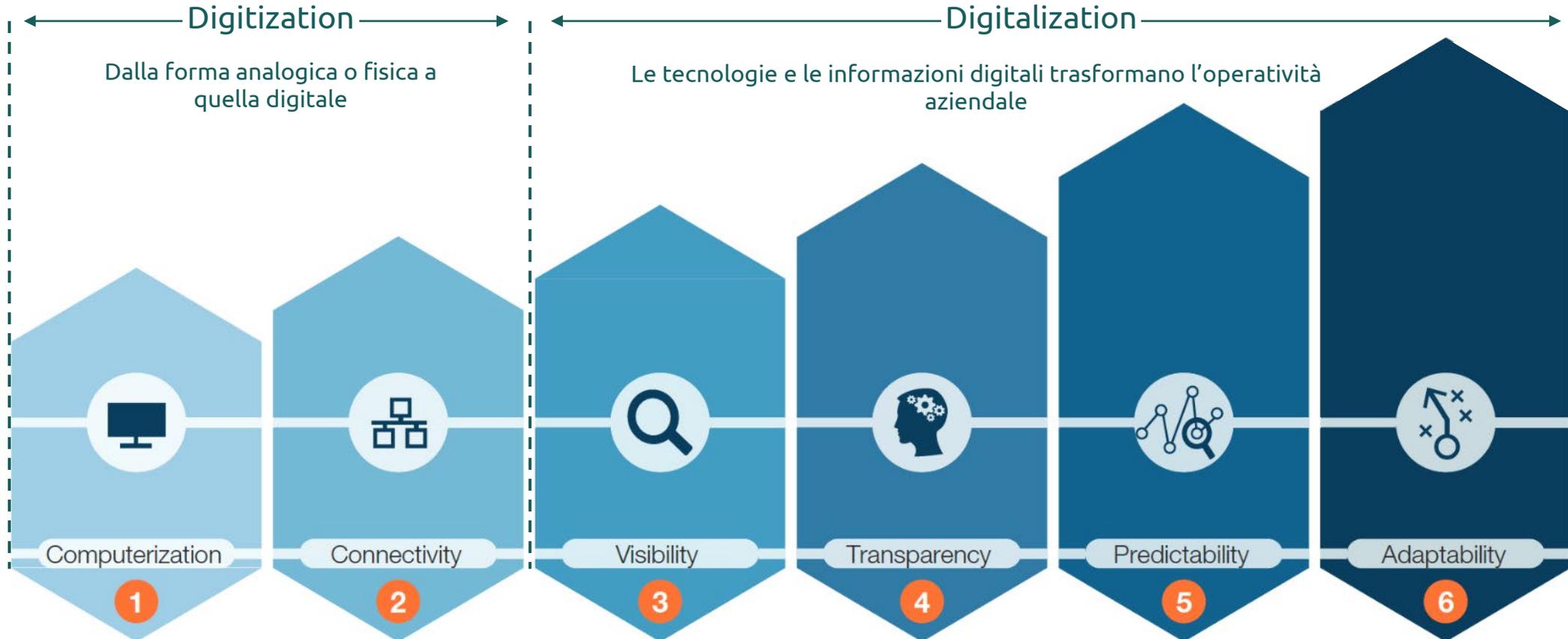


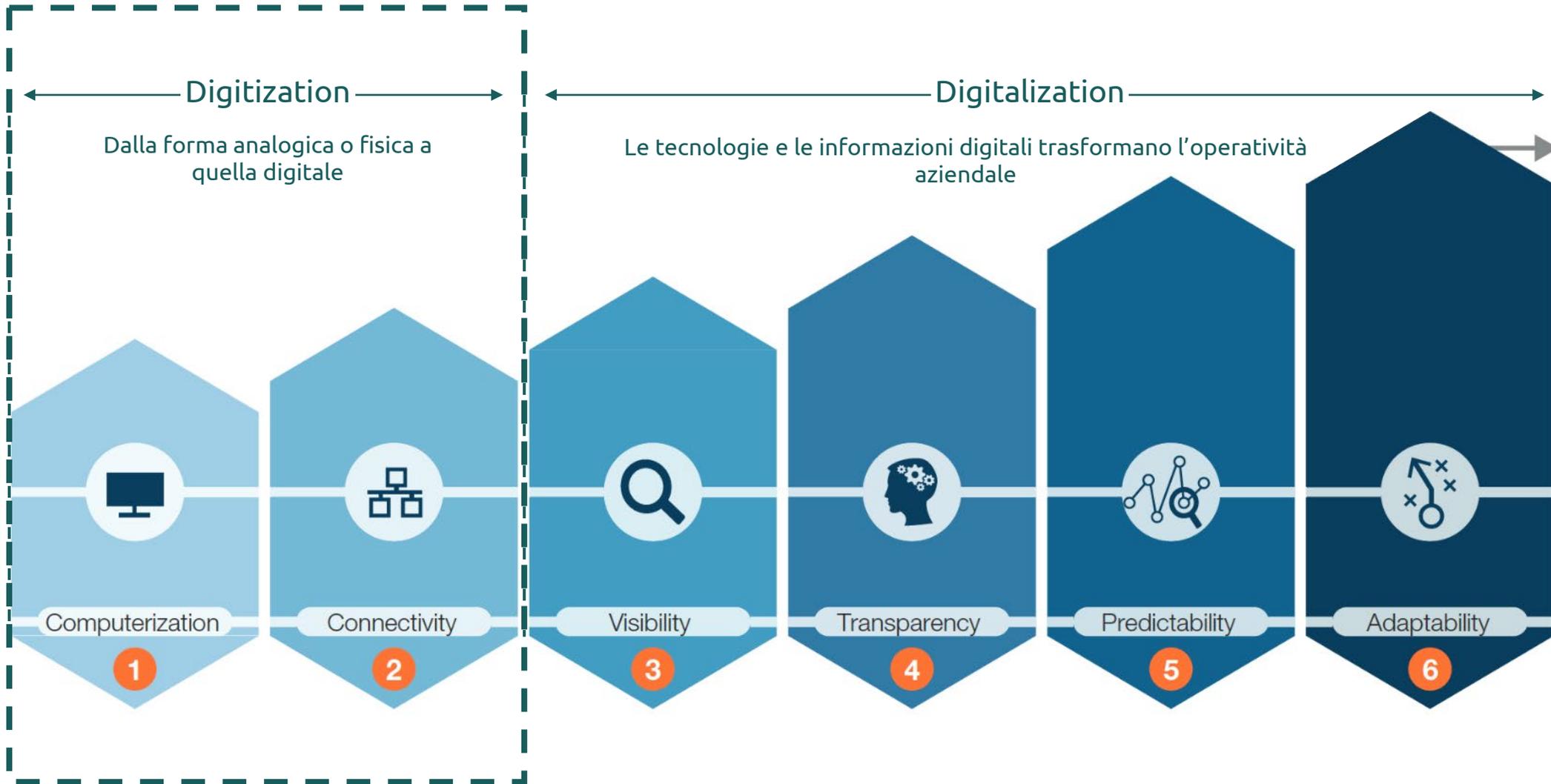


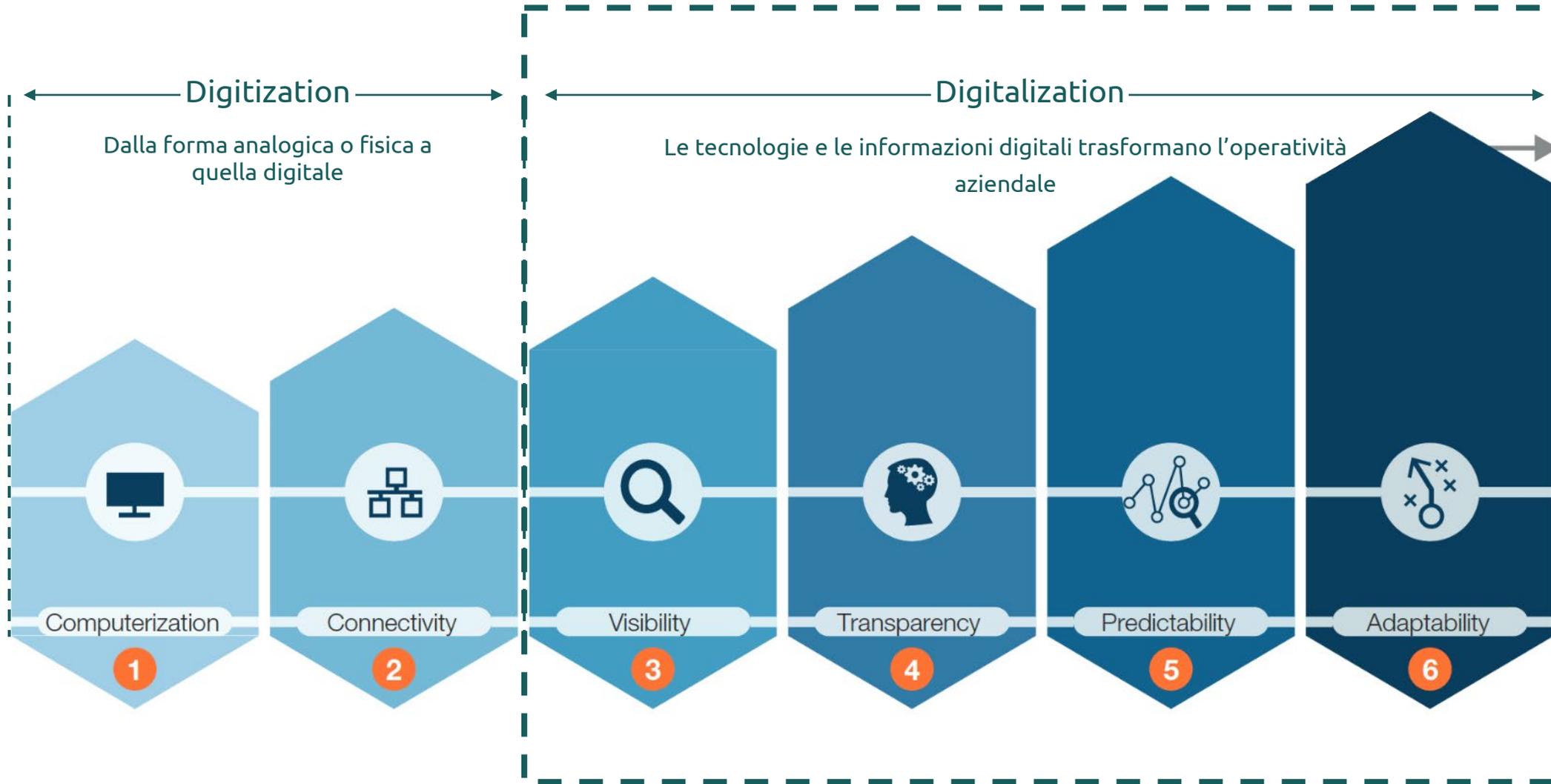


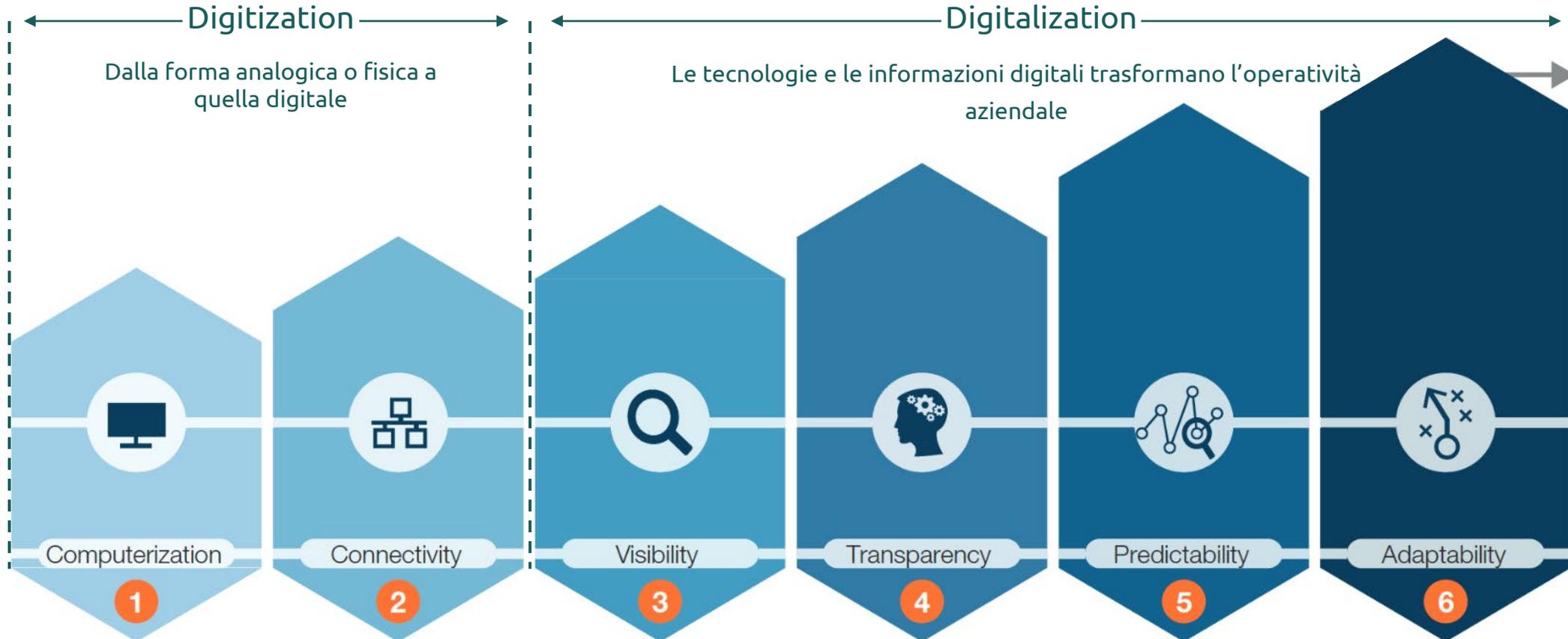
Non esiste una ricetta
uguale per tutti...

...ma per tutti è un
percorso a tappe.







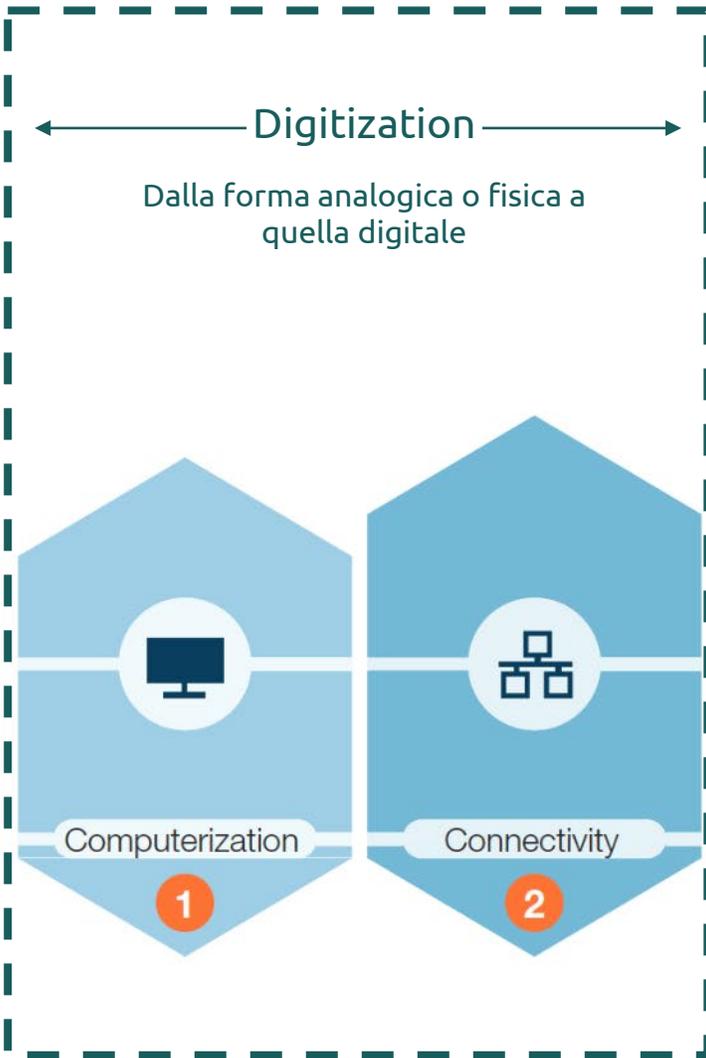


DIGITAL
TRANSFORMATION???

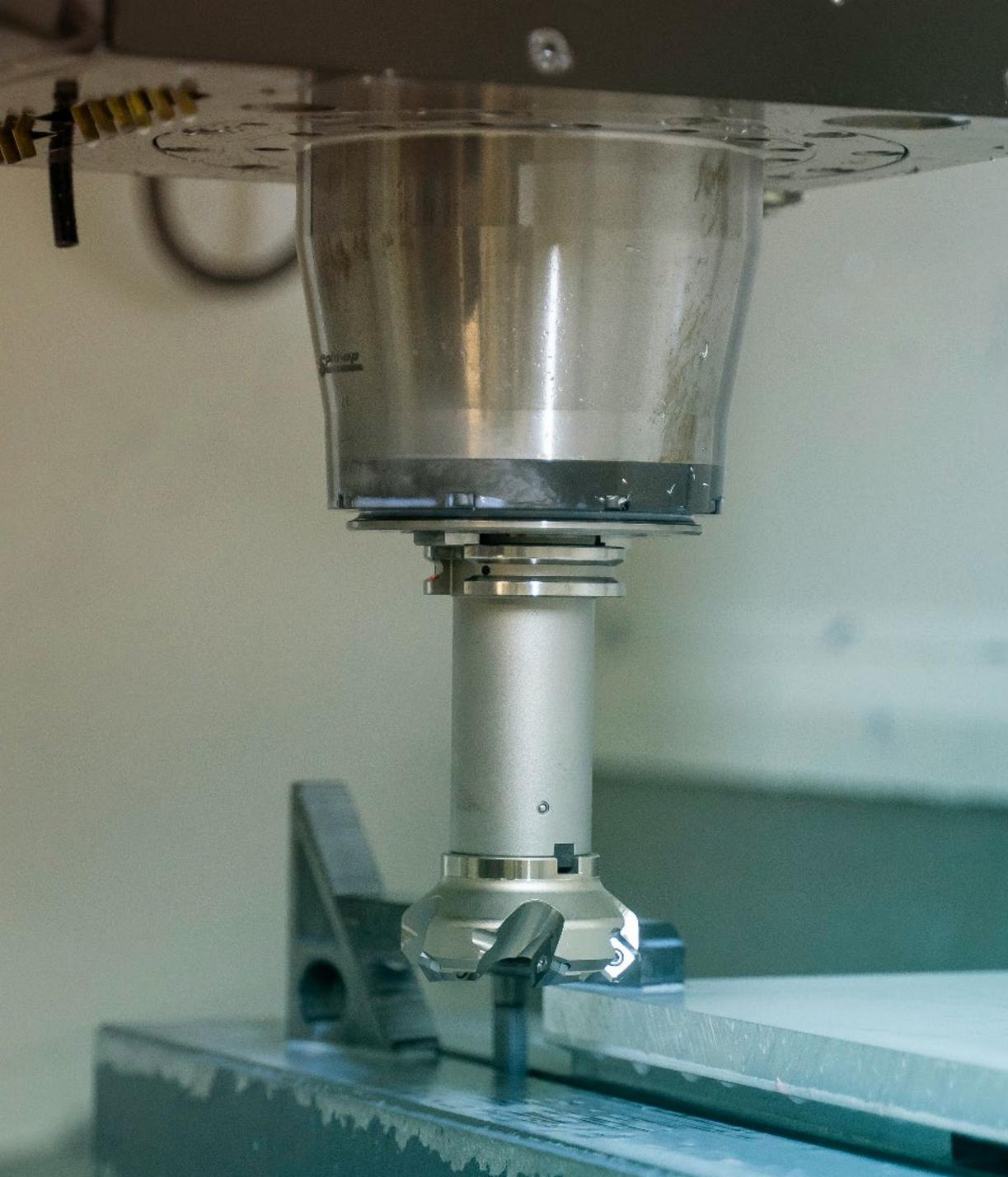
Dove ci porta questo percorso?



È la base per digitalizzare l'azienda. Dalla distribuzione eterogenea o la mancanza di tecnologie IT porta ad un livello di interconnessione primaria tra sistemi informativi e operativi.



- Sistemi IT sviluppati solo in aree specifiche
- Grande presenza di carta ed informazioni non tracciate sistematicamente
- Integrazione orizzontale e verticale dei sistemi esistenti ancora incompleta



Una fresa CNC
che riceve i dati CAD
solo tramite programmazione
manuale.



Un sistema per il controllo di qualità che non permette di associare i dati rilevati al lotto.



Magazzini gestiti tramite
spreadsheet e sconnessi
dal sistema ERP.



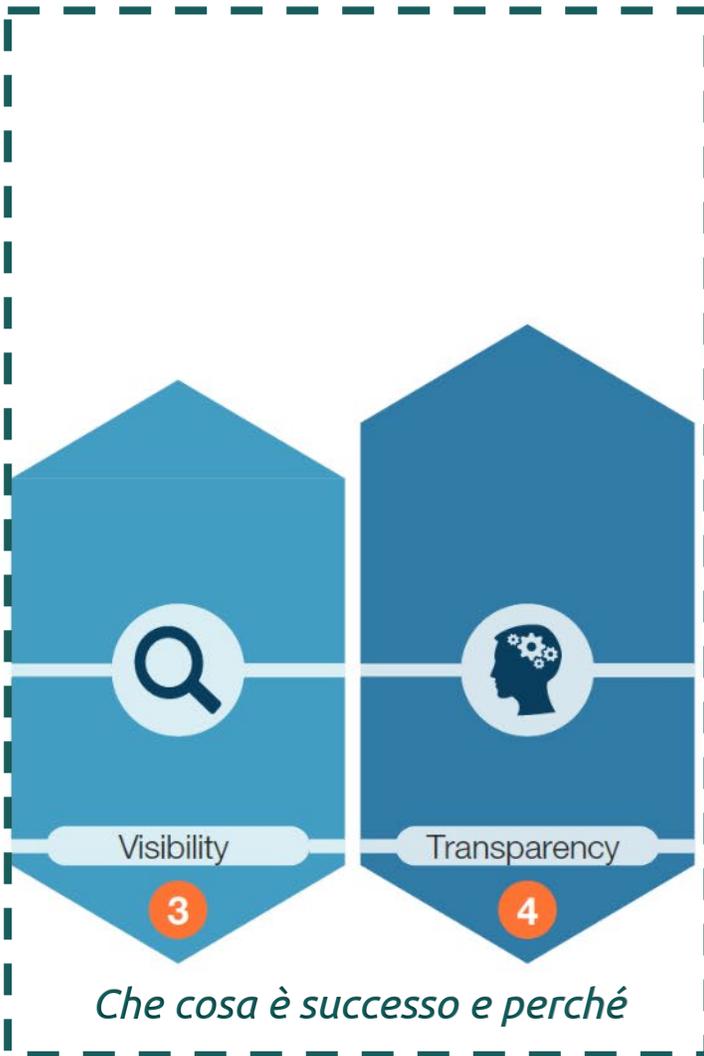
COMPUTERIZATION:

Introdurre sistemi IT in tutte le aree dell'azienda

CONNECTIVITY:

Connettere ed integrare i processi di business

Un modello digitale aggiornato (digital shadow) dell'azienda consente di basare le decisioni su dati reali. L'elaborazione di questi dati permette di comprendere perché sta accadendo un fenomeno.



- Dati acquisiti in grande quantità, ma ancora in silos
- Dati non strutturati, manca trasformare il dato in informazione
- Dashboard di analisi



Ripianificare tempestivamente produzione e data di consegna a seguito di un problema, mantenendo il cliente informato.



Elaborazione dei parametri di funzionamento registrati che descrivono le condizioni di «salute» della macchina.

È il prerequisito per la manutenzione predittiva.



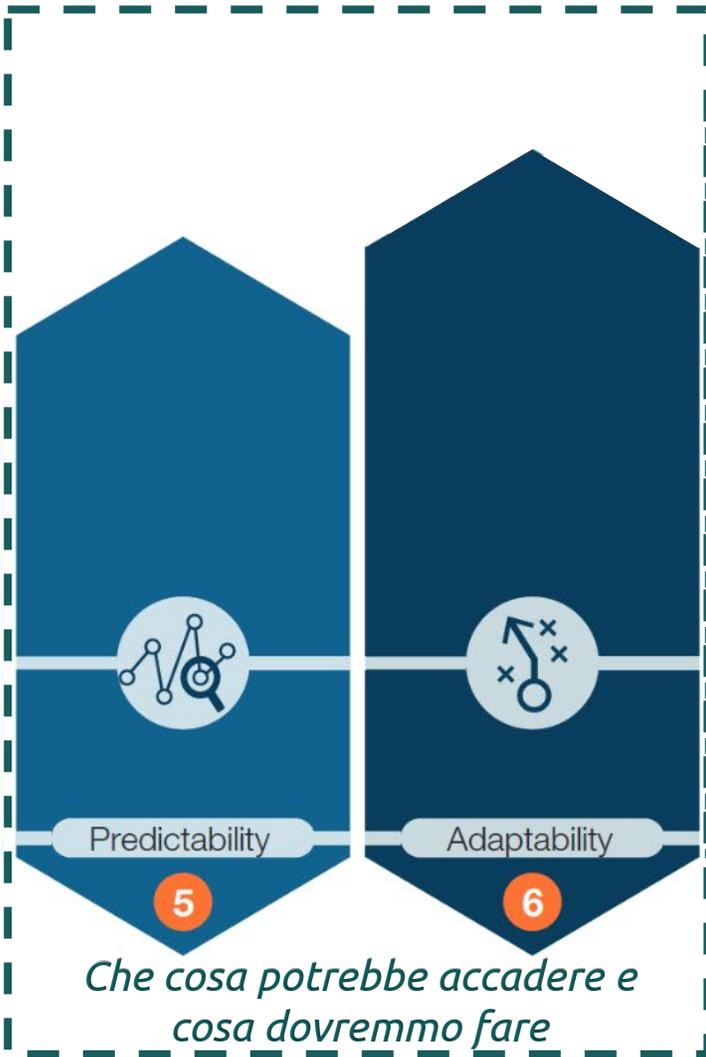
VISIBILITY:

sviluppare il modello digitale dell'azienda

TRANSPARENCY:

integrare sistemi che permettano di
analizzare i dati raccolti e comprendere
cosa sta accadendo

Simulazione di diversi **scenari futuri** e identificazione di quelli più probabili. Sulla base delle valutazioni realizzate **attuare le misure** corrispondenti **in modo automatico**, senza assistenza umana.



- Piattaforme per la simulazione del comportamento del sistema
- Integrazione di algoritmi previsionali di machine learning e Big Data analytics
- Sviluppo della capacità di retroazione



Simulazione di un piano di produzione al fine di minimizzare i consumi energetici dell'impianto ed ottimizzare l'utilizzo di energie rinnovabili.



Ordine automatizzato al fornitore,
sulla base della valutazione
dinamica del costo del prodotto, le
previsioni di vendita e i parametri
geopolitici attuali.

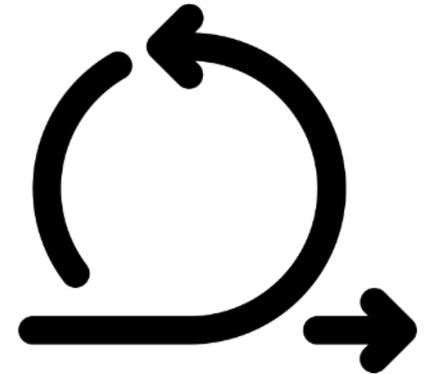
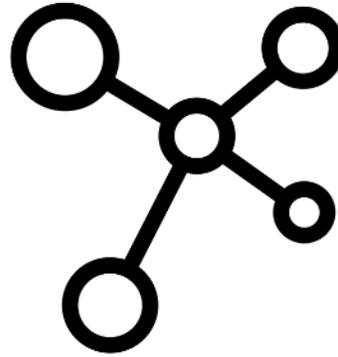


PREDICTABILITY:

simulare possibili scenari futuri

ADAPTABILITY:

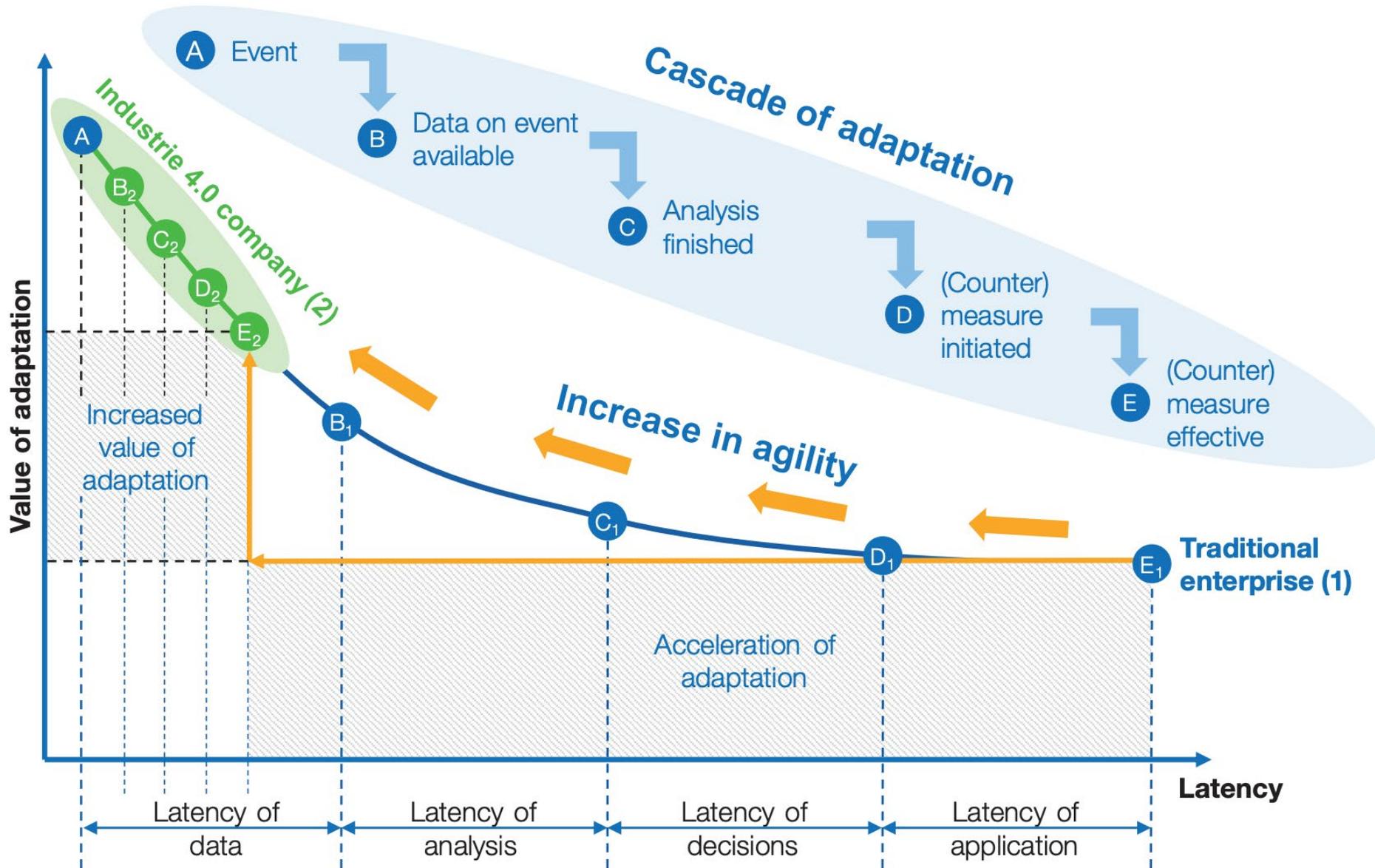
far sì che il sistema si adatti
autonomamente ai cambiamenti

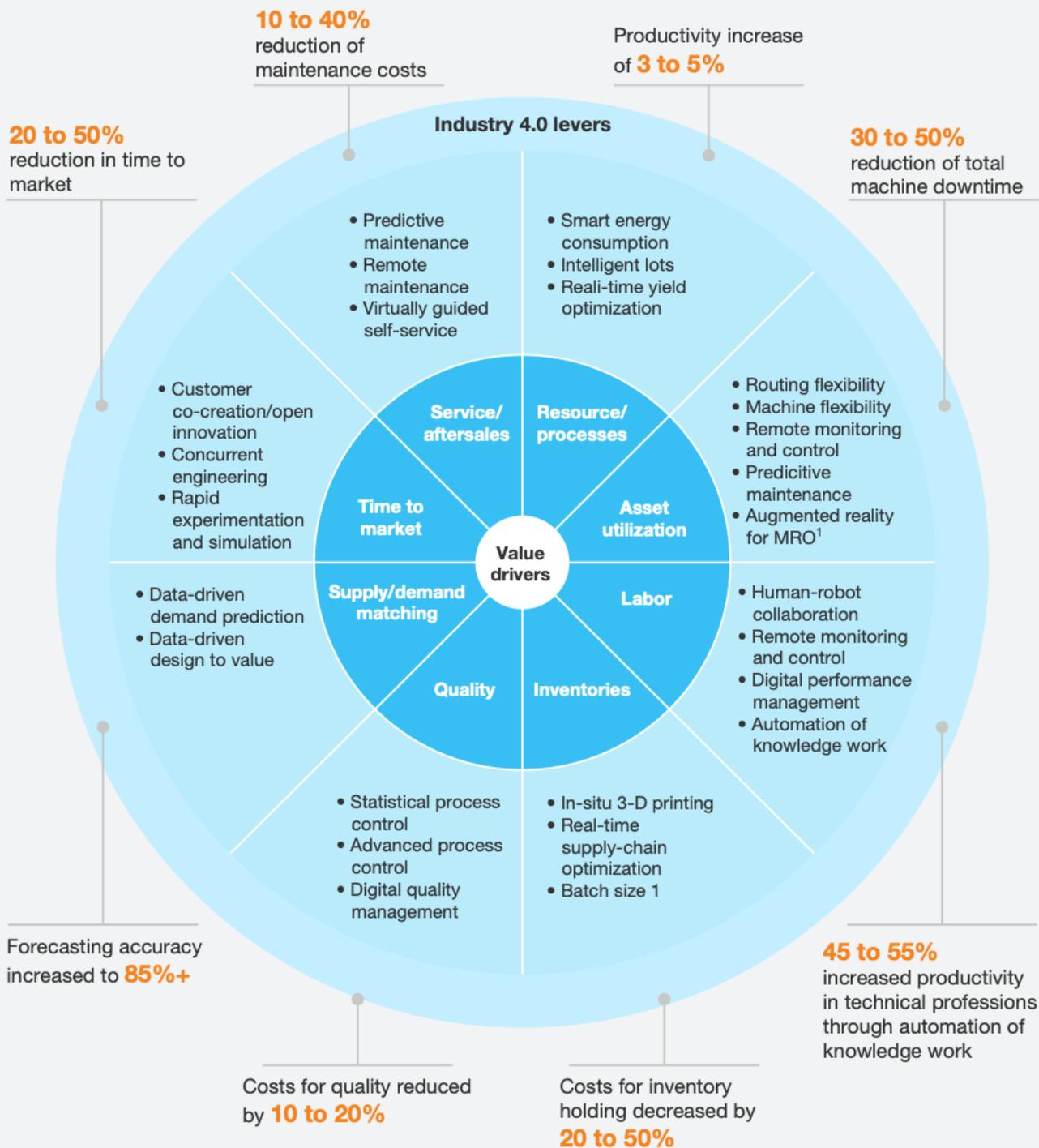


Creare una baseline
digitale

Dare un significato
ai dati

Sviluppare processi
auto-adattivi





L'impatto atteso è importante, ma spesso difficile da quantificare a priori.



Ogni organizzazione
ha le sue
caratteristiche



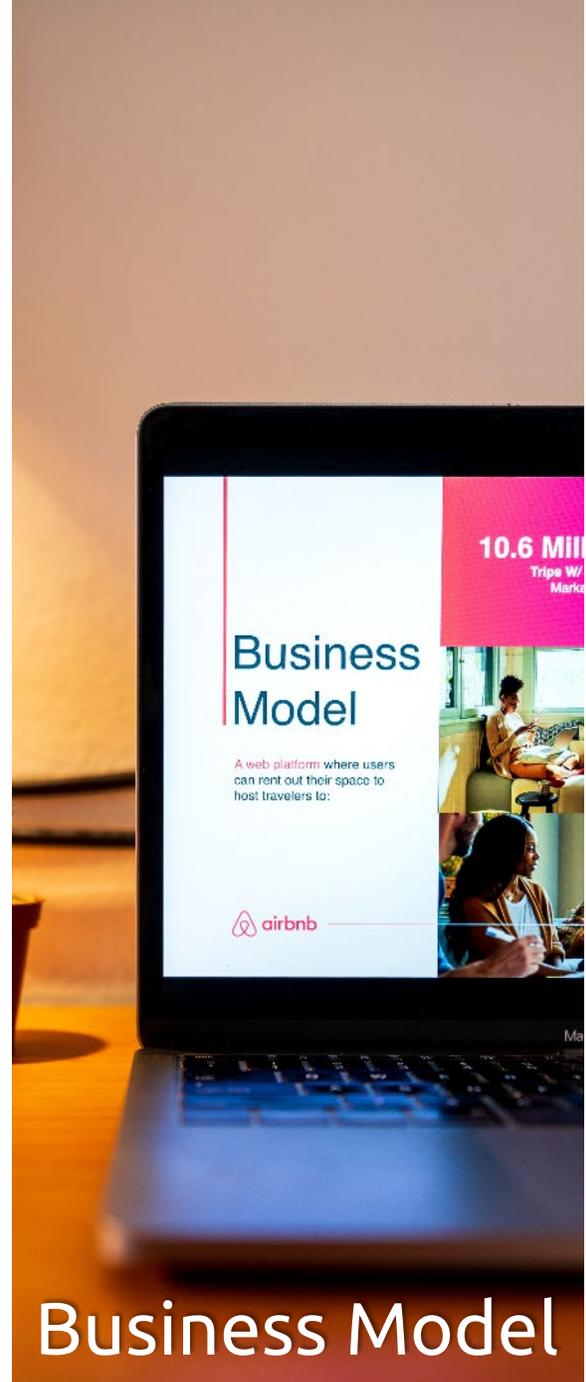
Canali di vendita



Operatività



Cliente



Business Model



e adesso?

TRASFORMAZIONE DIGITALE

È un'iniziativa a supporto delle imprese del territorio per stimolarle e accompagnarle nel proprio percorso di innovazione e trasformazione digitale.

Gli obiettivi dell'iniziativa

- 1** Supportare le aziende nel comprendere e approfondire le opportunità date dalla digitalizzazione;
- 2** stimolare concretamente l'attivazione di progetti di digitalizzazione;
- 3** promuovere lo sviluppo di una leadership di pensiero in ambito di trasformazione digitale che alimenti un effetto sistemico nelle aziende locali.

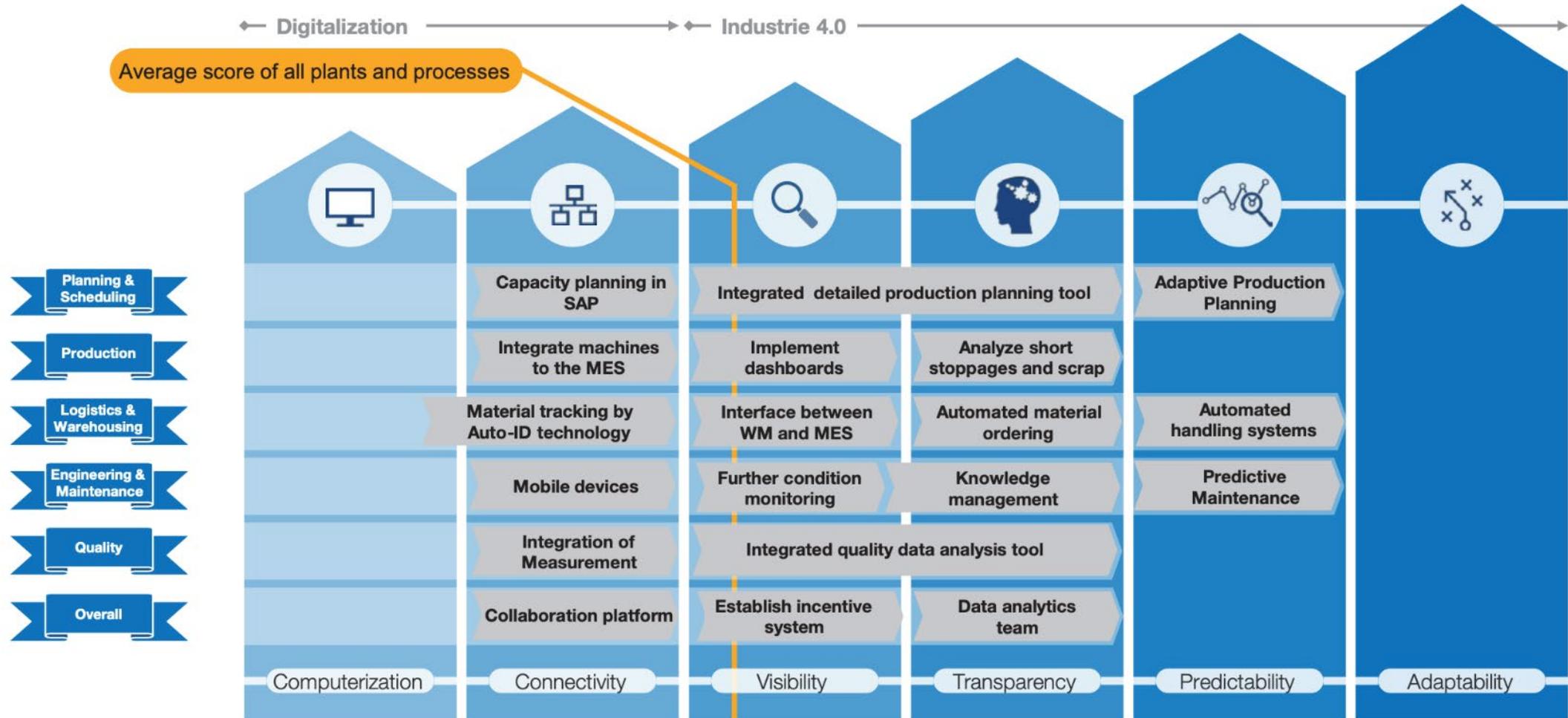
Iniziative a supporto della trasformazione digitale



Il risultato atteso

Legend

Maturity levels on transformation path



*Creazione di un
percorso per la
digitalizzazione a
360 gradi
dell'azienda*

*Analisi dello stato
attuale ed
identificazione di
spunti di
miglioramento*

*Supporto alla
definizione e
sviluppo di un nuovo
servizio su base
digitale*

*Sviluppo di un progetto
per la gestione
automatizzata della
logistica interna*

*Revisione del modello
di business attuale per
accrescere il valore
aggiunto delle
soluzioni proposte*

Iniziative a supporto della trasformazione digitale



Grazie per l'attenzione.

DOMANDE?



a.barni@agire.ch
digital coach Agire

Quale è il tuo grado di soddisfazione
per questa presentazione?



CONNETTITI E VOTA CON DUE SEMPLICI CLICK!

- grazie -



Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino
Agenzia per l'innovazione del Canton Ticino

www.agire.ch | info@agire.ch

 [@fondazione.agire](https://www.facebook.com/fondazione.agire)

 [@FondazioneAGIRE](https://twitter.com/FondazioneAGIRE)

 [Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino](https://www.linkedin.com/company/fondazione-agire-|-tecnopolo-ticino)

 [Fondazione AGIRE | Tecnopolo Ticino](https://www.youtube.com/channel/UC...)